

UN SUCCES VRAIMENT REEL POUR LE PREMIER SALON VIRTUEL DE L'ARC

Le 12^{ème} Salon Indépendant de la Copropriété organisé annuellement par l'ARC s'est tenu pour la première fois en distanciel selon une formule 100% digitale du 16 au 20 novembre 2020.

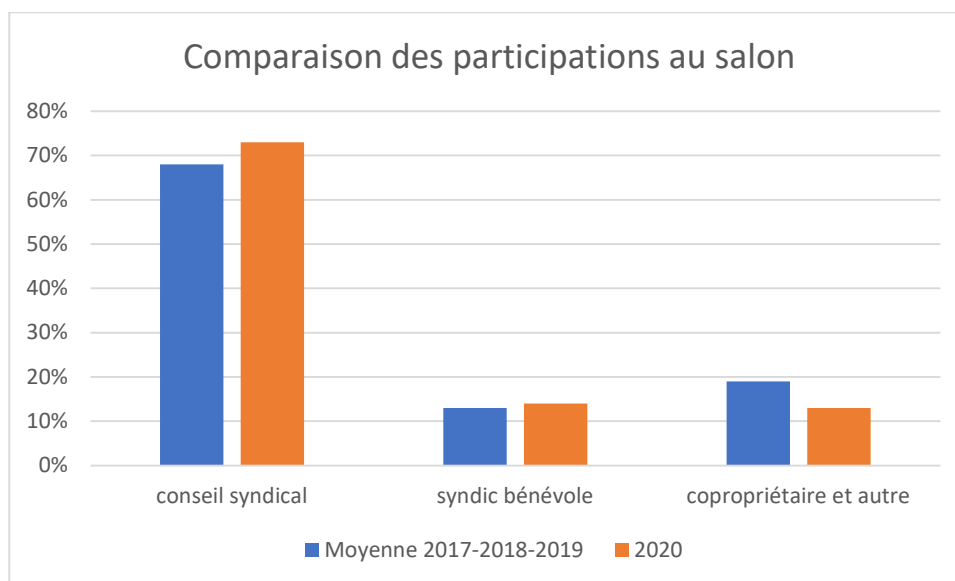
Les supports de présentation et les vidéos des conférences et ateliers sont accessibles via le Portail de l'Adhérent (www.leportaildeladherent.fr) réservé aux adhérents collectifs de l'ARC.

I. L'ANALYSE DU BILAN DES VISITES

Et ce que l'on peut constater au travers de l'analyse des données de connexion, de visite et de consultation, c'est que cet événement a été un véritable succès du fait que :

- Le nombre de visites du salon, plus de 13 000, a été de trois à 5 fois plus important que celui des salons précédents tenus en présentiel ;
- Le nombre de pages vues a été proche de 70 000 ce qui montre que chaque visiteur a pris le temps de « déambuler » dans le salon numérique et de visiter la soixantaine de stands constituant les villages d'exposition ;
- La participation aux conférences, débats et ateliers a également été bien supérieure à celle des années précédentes avec une moyenne de 300 connexions par conférence et 150 personnes par atelier ou débat.

La comparaison de la qualité des participants avec la moyenne des années précédentes (2017 à 2019) est également intéressante à analyser :



- Le taux des conseils syndicaux (73 %) est en hausse de 5% ;
- Le taux des syndics bénévoles (14%) est quasi stable ;
- Le taux des copropriétaires et autres (13%) est en baisse de 6%.

Selon la même approche, l'analyse comparative du niveau de participation des adhérents de l'ARC donne les résultats suivants :

- Le taux d'adhérents collectifs (76%) est en baisse de 4% ;
- Le taux d'adhérents individuels (8%) est stable ;
- Le taux de non adhérents (16%) est en hausse de 4%.

Le croisement de ces deux analyses montre que, relativement, beaucoup plus de conseils syndicaux non adhérents ont participé à cette manifestation.

Le bilan de la localisation géographique des participants est également intéressante à analyser :

- Le taux de participants parisiens (23%) est en baisse de 17% ;
- Le taux de participants franciliens (48%) est quasi stable ;
- Le taux de participants de province (28%) est en hausse de 15%.

Ces données montrent que nous avons eu, relativement, moins de parisiens (qui visiblement préfèrent le présentiel à l'Espace Charenton) et beaucoup plus de provinciaux, ce qui n'est pas une surprise...

II. L'ANALYSE DE L'ENQUETE DE SATISFACTION

Nous avons également sondé le degré de satisfaction des participants en leur posant plusieurs questions :

Avez-vous apprécié l'organisation de ce salon numérique ? 86% sont très satisfaits et 13% sont plutôt satisfaits

Avez-vous trouvé sa programmation équilibrée et pertinente ? 73% sont très satisfaits et 27% plutôt satisfaits

Avez-vous visité des stands ? 28% ont visité des stands

Avez-vous consulté la librairie ? 43% l'ont visité et 15% d'entre eux ont passé une commande

Avez-vous tenté d'établir une consultation ZOOM ? 55% ont tenté d'établir une consultation ZOOM

Concernant les exposants, ces derniers ont unanimement apprécié de participer à cette première manifestation très avant-gardiste. Il ont été agréablement surpris par le nombre de participants à leurs ateliers mais ont déploré toutefois le faible nombre de consultations réalisées sur leur stand du fait des problèmes techniques rencontrés et peut-être de la frilosité de certains participants. Ce sera effectivement un des points à améliorer si nous organisons un nouveau salon numérique.

C'est pour combler ce faible taux de consultations que le site du salon numérique www.salon-numerique-arc.fr va rester accessible jusqu'au prochain salon, ce qui permettra à ses visiteurs de contacter et de consulter les entreprises exposantes. Cela concerne en particulier tous ceux qui n'ont pas eu le temps de le faire du fait d'une programmation de conférence et d'ateliers très chargée.

III. LES LECONS A TIRER DE CE PREMIER EVENEMENT ENTIEREMENT DIGITAL

Nous constatons un véritable engouement pour ce type de manifestation 100% digital de la part des provinciaux et des franciliens.

Si nous renouvelons ce type de manifestation, plusieurs points devront faire l'objet d'une attention particulière :

- Assurer une meilleure visibilité des stands des exposants et de la librairie ;
- Alléger la programmation des conférences et des ateliers afin de laisser « du temps de visite » des stands à l'instar de ce que l'on fait lors de nos salons présentiels ;
- Diversifier les possibilités de contacter les exposants si l'option visioconférence ne fonctionne pas correctement.

IV. ET POUR DEMAIN

Nous allons continuer à animer des webinaires par visioconférence sur des sujets d'actualité. Les prochains rendez-vous sont programmés les 20 et 27 janvier 2021 à 14h30 avec pour thématique les questions et les résolutions à inscrire ou à retirer de l'ordre du jour d'une assemblée générale.

De plus, une journée écolière sur la compréhension et l'analyse des annexes comptables est programmée le 16 mars 2021 après-midi. Elle devrait se tenir selon une formule mixant le présentiel à l'Espace Charenton et le distanciel par visioconférence.

Et bien évidemment, d'autres rendez-vous présentiels ou distanciels sont prévus d'ici fin 2021 et en particulier le 13^{ème} Salon indépendant de la copropriété qui devrait se tenir les 20 et 21 octobre 2021.

-